

¡Recuerda tu salud!

Por Luis Emiliano Flores Meza

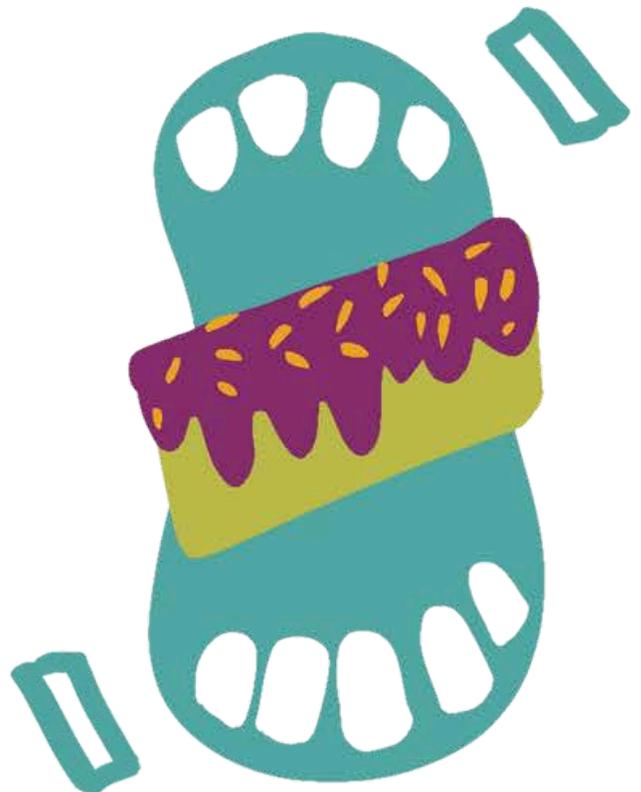
La publicidad busca persuadir a las personas para que compren productos a través de las emociones. El comercial "Gansito Marinela ¡Recuérdame!" utiliza la nostalgia infantil para conectar con los consumidores, asociando el producto con recuerdos felices. A través de colores vivos y escenas alegres, la marca vincula al Gansito con la niñez, aunque su verdadero objetivo es vender, sin advertir sobre los efectos negativos del producto para la salud. En este texto analizo cómo Marinela emplea esta estrategia emocional y convierte al Gansito en un símbolo social clave en su publicidad.

El comercial "Gansito Marinela ¡Recuérdame!" es un video que ha sido transmitido en televisión y en plataformas como YouTube y TikTok. Su mensaje principal es provocar que las personas revivan momentos felices de su infancia cuando comen un Gansito. Marinela, la empresa que lo produce, es popular en México por sus productos alimenticios, y con este comercial quiere reforzar la idea de que el Gansito ha estado presente en la vida de varias generaciones.

El anuncio está diseñado para captar la atención en pocos segundos. Usa colores brillantes como el naranja y el amarillo, utiliza música alegre y escenas de gente disfrutando del pastelito para complacer al espectador. La nostalgia es el recurso que usan, apuntando a aquellos que crecieron comiendo Gansitos y que ahora, como adultos, los ven como un pedacito de su pasado. De esta manera, no solo venden un postre, sino también una sensación de alegría y buenos recuerdos. Pero hay algo que la publicidad no menciona: el etiquetado implementado por la Secretaría de Salud Pública que demuestra el exceso de azúcar y harinas refinadas con grasas y aditivos (Gobierno de México, 2021).

El Gansito, como muchos otros productos procesados, tiene un alto contenido de azúcar y grasas que, si se consumen en exceso, pueden ser dañinos para la salud (El Poder del Consumidor, 2015).

Aquí es donde la situación se complica. Marinela, al igual que muchas otras marcas, nunca menciona en su comercial los posibles efectos negativos del consumo excesivo de sus productos. Aunque este muestra felicidad y diversión, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2024) estos alimentos ultraprocesados pueden tener consecuencias serias tales como obesidad, síndrome metabólico, falta de energía y diabetes si se comen con frecuencia. Sin embargo, lo único que le importa a la marca es que sigas comprando, usando las emociones para que no pienses en las consecuencias.



El problema de poder entre la marca y el consumidor es evidente. Mientras Marinela se centra en venderte una experiencia feliz, no se hace responsable de los riesgos para la salud que podría causar su producto. El comercial solo nos muestra lo positivo y oculta cómo podría afectar al consumidor. Así, la marca consigue lo que quiere: que las personas sigan comprando Gansitos sin pensar en los efectos negativos a la salud que conlleva su consumo a largo plazo, tal como advierte la Procuraduría Federal del Consumidor (Regeneración, 2023).

El análisis del comercial "Gansito Marinela ¡Recuérdame!" muestra claramente cómo la nostalgia y las emociones se usan como herramientas para vender más. Al evocar recuerdos felices de la infancia, la marca convierte al Gansito en algo más que un simple pastelito: lo transforma en un símbolo de momentos felices. Al mismo tiempo, omite cualquier referencia a las posibles consecuencias de consumir productos procesados de forma excesiva, demostrando que lo que más le importa es aumentar sus ventas.

Esto nos hace pensar en cómo las marcas influyen en nuestras decisiones de compra sin tomar en cuenta nuestra salud. Al final, es importante que seamos conscientes de cómo la publicidad afecta la forma en que consumimos y que no siempre nos muestran toda la verdad detrás de un producto.



Referencias

El Poder del Consumidor. (2015, 18 de mayo). *Radiografía de... Gansito Marinela de Bimbo (50 g.)*. <https://bit.ly/41IVfRy>

Gobierno de México. (2021, 22 de octubre.). *Peligro: alimentos ultraprocesados*. <https://bit.ly/4imXhfF>

Organización Mundial de la Salud. (2024, 24 de enero). *Grasas trans*. <https://bit.ly/4kqfKtC>

Regeneración. (2023, 26 de marzo). *Profeco advierte: Consumo de Gansitos produce sobrepeso y falta de energía*. <https://bit.ly/3QMsY6e>